

## 2.3 ACCOMPAGNER LES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ AVEC LEUR RAPPORT À L'ARGENT

### Objectifs



- Identifier les dimensions psychologiques, sociales et biographiques qui influencent le rapport à l'argent
- Déterminer les mécanismes de la précarité économique
- Analyser les comportements perçus comme « irrationnels » sous un angle objectif
- Construire des stratégies d'accompagnement adaptées : pédagogie budgétaire, contractualisation, médiation avec les créanciers, accompagnement aux droits
- Travailler la posture professionnelle : non-jugement, communication claire, alliance autour de l'argent, rappel du cadre juridique

### Compétences visées



Améliorer la capacité des mandataires à comprendre les mécanismes sociaux, psychologiques et culturels liés au rapport à l'argent chez les personnes en situation de précarité, et adapter leurs accompagnements pour favoriser la gestion financière, la stabilisation budgétaire et l'autonomie

### Prérequis et public



Mandataires judiciaires accrédités

### Durée



2 jours soit 14 heures

### Méthodes pédagogiques



Apports théoriques

Etudes de cas venant des participants

Mises en situation

### Évaluation



Questionnaires en amont et en aval

Mises en situation

### Programme



Jour 1 - Comprendre le rapport à l'argent

Explorer les représentations personnelles de l'argent, puis celles que l'on attribue aux publics

Les notions clés en psychologie et sociologie de la pauvreté

transformer le jugement en compréhension

repérer ce qui relève du choix ou de la contrainte

Jour 2 - Stratégies d'accompagnement et posture professionnelle

Construire une relation de confiance autour de l'argent,

Elaboration d'outils transférables