

2.3 ACCOMPAGNER LES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ AVEC LEUR RAPPORT À L'ARGENT

Objectifs

- Identifier les dimensions psychologiques, sociales et biographiques qui influencent le rapport à l'argent
- Déterminer les mécanismes de la précarité économique
- Analyser les comportements perçus comme « irrationnels » sous un angle objectif
- Construire des stratégies d'accompagnement adaptées : pédagogie budgétaire, contractualisation, médiation avec les créanciers, accompagnement aux droits
- Travailler la posture professionnelle : non-jugement, communication claire, alliance autour de l'argent, rappel du cadre juridique

Compétences visées

- Améliorer la capacité des mandataires à comprendre les mécanismes sociaux, psychologiques et culturels liés au rapport à l'argent chez les personnes en situation de précarité, et adapter leurs accompagnements pour favoriser la gestion financière, la stabilisation budgétaire et l'autonomie

Prérequis et public

Mandataires judiciaires accrédités

Durée

2 jours soit 14 heures

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Etudes de cas venant des participants
- Mises en situation

Évaluation

- Questionnaires en amont et en aval
- Mises en situation

Programme

- Jour 1 - Comprendre le rapport à l'argent
 - Explorer les représentations personnelles de l'argent, puis celles que l'on attribue aux publics
 - Les notions clés en psychologie et sociologie de la pauvreté
 - transformer le jugement en compréhension
 - repérer ce qui relève du choix ou de la contrainte
- Jour 2 - Stratégies d'accompagnement et posture professionnelle
 - Construire une relation de confiance autour de l'argent,
 - Elaboration d'outils transférables